

**Entidad:** IPSE  
**Cabeza del sector:** Ministerio de Minas y Energía  
**Fecha:** 27/03/2026

**PLAN DE COMUNICACIONES**

Fortalecer la generación, gestión y divulgación estratégica de información sobre comunidades energéticas, descarbonización y nuevos proyectos energéticos en el marco de la transición energética justa, mediante el desarrollo de acciones comunicativas integrales que promuevan la participación ciudadana, el diálogo con actores en territorio y la apropiación social del conocimiento, garantizando una comunicación clara, incluyente y orientada al posicionamiento institucional.

Actividad	Fecha de inicio y fin de la actividad	Objetivo de comunicación	Público objetivo / audiencia a quien quiere impactar con esta actividad de comunicación	Relación de piezas con especificaciones técnicas y cantidades			Presupuesto o de Producción de cada pieza			Presupuesto o TOTAL para inversión de pauta a un medios online y offline (si aplica)		Presupuesto para desarrollo de eventos, talleres, congresos, ferias, foros y demás actividades que congreguen gente		
				Pieza de comunicación	Especificaciones	Cantidad	Pieza de comunicación	Valor Unidad	Valor Total	Medio	Valor	Número de Invitados /Asistentes	Valor total	
				Describe el nombre de cada pieza. Ej. Postcard, E-Book, Video	Describe las características, tamaño, número de tiradas, materiales, terminados y demás especificaciones técnicas relevantes	Cantidad de unidades a producir	Describe el nombre de cada pieza. Ej. Postcard, E-Book, Video			Describe el medio de comunicación por donde se va a hacer la difusión. Ej. Radio, Televisión, Redes Sociales...				
Enumere y describa la actividad a realizar: campañas offline, campañas online, foros, eventos, etc. Incluya cuentas fijas considere necesarias	Escriba la fecha en la que debe dar inicio esta actividad y la fecha en la que debe terminar	Describe el objetivo de comunicación que se tiene con esta actividad	Describe el público objetivo a quien quiere llegar con esta acción de comunicación	Relacione cada una de las piezas de comunicación que debe ser producidas para llevar a cabo esta actividad. Trabajo para TV, digital, café radial, radio revista, audio prensa, post redes sociales, video, audio, podcast, backing, afiche, folleto, volante, cartilla, entre otros			Valor de producción de cada una de las piezas con IVA incluido			Relacione los valores de inversión en cada medio de comunicación offline y online con IVA incluido			Relacione el valor de realización del evento, foro, congreso, feria, etc.	
							\$ 866.024.000						\$ 487.138.500	
1. Realizar comunicados de prensa para enviar a medios de comunicación local y regional donde se divulge la labor del IPSE.	01/01/2026 al 31/12/2026	Fortalecer el posicionamiento del IPSE como entidad referente en la Transición Energética de las ZNI, mediante estrategias de comunicación integradas y alianzas institucionales que promuevan el acceso equitativo y sostenible a la energía.	Medios de comunicación locales y regionales, periodistas, opinión pública y ciudadanía en general.	Comunicados de prensa divulgados y subidos a la web	N/A	a demanda	Comunicados de prensa divulgados y subidos a la web	\$ 72.627.172	\$ 72.627.172	N/A	N/A	N/A	N/A	
2. Actualización permanente de la página web institucional y todos los canales digitales conforme a los cambios de la entidad, garantizando transparencia y acceso oportuno a la información para los usuarios.	01/01/2026 al 31/12/2026		Ciudadanía en general, usuarios de la entidad, entes de control, sector público y actores interesados en la gestión institucional.	Relación de links actualizados (excel/informe)	N/A		a demanda	Relación de links actualizados (excel/informe)	\$ 48.418.114	\$ 48.418.114	N/A	N/A	N/A	N/A
3. Diseñar un informe físico de alto nivel periódico, cartilla, e-book o podcast trimestral que documente el avance de la entidad.	01/01/2026 al 31/12/2026		Tomadores de decisión, entidades del orden nacional y territorial, sector energético, academia y aliados estratégicos.	Producir un informe trimestral con distribución a actores clave.	N/A		4	Producir un informe trimestral con distribución a actores clave.	\$ 6.052.264	\$ 24.209.057	N/A	N/A	N/A	N/A
4. Diseñar, producir y publicar contenido editorial en redes sociales que destaque los avances en territorio	01/01/2026 al 31/12/2026		Ciudadanía digital, comunidades en territorio, jóvenes, usuarios de redes sociales y público interesado en temas energéticos.	Parrilla de contenidos mensual	N/A		12	Parrilla de contenidos mensual	\$ 30.261.322	\$ 363.135.858,00	N/A	N/A	N/A	N/A
5. Desarrollar una campaña de comunicación semestral en donde se evidencie el trabajo del IPSE en territorio y el aporte hacia la Transición Energética Justa.	01/01/2026 al 31/12/2026		Ciudadanía en general, comunidades beneficiarias, sector energético, entidades públicas y aliados estratégicos.	Campaña de comunicación con concepto gráfico, narrativa y acciones concretas para mostrar su avance	N/A		2	Campaña de comunicación con concepto gráfico, narrativa y acciones concretas para mostrar su avance	\$ 6.052.265	\$ 12.104.529,00	N/A	N/A	N/A	N/A
6. Diseñar e implementar dinámicas participativas en redes sociales (encuestas, preguntas abiertas, retos, lives, historias interactivas y espacios de conversación) que involucren a las comunidades y actores del territorio.	01/01/2026 al 31/12/2026		Comunidades en territorio, usuarios en redes sociales, líderes comunitarios y actores locales.	Informe trimestral de desempeño del ecosistema digital con indicadores de engagement mensual	N/A		4	Informe trimestral de desempeño del ecosistema digital con indicadores de engagement mensual	\$ 12.104.529	\$ 48.418.114,00	N/A	N/A	N/A	N/A
7. Diseñar, planear y ejecutar campañas de comunicación interna alineadas con la cultura organizacional, bienestar y gestión del cambio.	01/01/2026 al 31/12/2026		Colaboradores del IPSE (funcionarios, contratistas y equipo interno).	Bitacora de actividades de campañas de comunicación interna	N/A		11	Bitacora de solicitudes de campañas de comunicación interna	\$ 1.100.412	\$ 12.104.529	N/A	N/A	N/A	N/A
8. Fortalecer la comunidad digital interna a través de la plataforma ENGAGE para mejorar el diálogo, la retroalimentación institucional	01/01/2026 al 31/12/2026		Colaboradores del IPSE y equipos de trabajo internos.	Parrilla de contenidos trimestral	N/A		11	Parrilla de contenidos trimestral	\$ 22.008.234	\$ 242.090.572	N/A	N/A	N/A	N/A
9. Diseñar y liderar un espacio mensual de comunicación interna entre el director y los colaboradores a fin de tener un diálogo más cercano y conocimiento de la estrategia de la entidad	01/01/2026 al 31/12/2026		Colaboradores del IPSE, directivos y equipos internos.	Bitacora de asistencia de los colaboradores, conclusiones de los encuentros y mejoras	N/A		11	Bitacora de asistencia de los colaboradores, conclusiones de los encuentros y mejoras	\$ 400.150	\$ 4.401.647	N/A	N/A	N/A	N/A
10. Desarrollar dos boletines mensuales internos con temas de interés para el equipo IPSE, promoviendo la comunicación interna, mediante el conocimiento general de las actividades desarrolladas por parte del equipo IPSE en todos los territorios.	01/01/2026 al 31/12/2026		Equipo IPSE a nivel nacional (funcionarios y contratistas en todos los territorios).	Envío de boletín quincenal reportado en el trimestre	N/A		23	Envío de boletín quincenal reportado en el trimestre	\$ 1.052.568	\$ 24.209.057	N/A	N/A	N/A	N/A
11. Diseñar y ejecutar un espacio propio de intercambio de conocimientos en el sector energético liderado por el IPSE.	01/01/2026 al 31/12/2026		Actores del sector energético, entidades públicas, academia, expertos y aliados estratégicos.	Bitacora con las memorias de los espacios diseñados (seminarios, webinars, diálogos técnicos o stand)	N/A		1	Bitacora con las memorias de los espacios diseñados (seminarios, webinars, diálogos técnicos o stand)	\$ 7.152.676	\$ 7.152.676	N/A	N/A	N/A	N/A
12. Generar una columna de opinión mensual con contenido coyuntural, sobre la transición energética a nivel nacional, los avances y apuestas de la entidad	01/01/2026 al 31/12/2026		Opinión pública, tomadores de decisión, sector energético, academia y medios de comunicación.	Bitacora con la columna publicada en la web y enviada a medios de comunicación	N/A		11	Bitacora con la columna publicada en la web y enviada a medios de comunicación	\$ 650.243	\$ 7.152.675	N/A	N/A	N/A	N/A
13. Acompañamiento a las jornadas de participación ciudadana para facilitar la comunicación entre el IPSE y las comunidades	01/01/2026 al 31/12/2026		Comunidades beneficiarias, líderes sociales, autoridades locales y actores territoriales.	Bitacora con cubrimiento al equipo social o de comunidades energéticas en las regiones	N/A		a demanda	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	700	\$ 243.569.250
14. Realizar una estrategia de comunicación para fortalecer el liderazgo y la comunicación de las comunidades energéticas	01/01/2026 al 31/12/2026		Comunidades energéticas, líderes comunitarios, organizaciones sociales y actores locales en territorio.	Diseño de la estrategia y sus acciones de cumplimiento	N/A		1	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	700	\$ 243.569.250