

"Se siente como una entidad de los 90's"

I P S E

"El nombre completo de abajo no se alcanza a leer y no sé de qué se trata"

Instituto de Planificación y Promoción de Soluciones Energéticas para las Zonas No Interconectadas

"Muy largo"

"Típica entidad pública"

"Poca recordación"

¡Es momento de cambiar!

El sector está
cambiando:

Transformación
Energética

Transformación
Cultural

La **NUEVA
ENERGÍA**

VIABILIZAR

Los servicios, la gestión y resultados del IPSE.



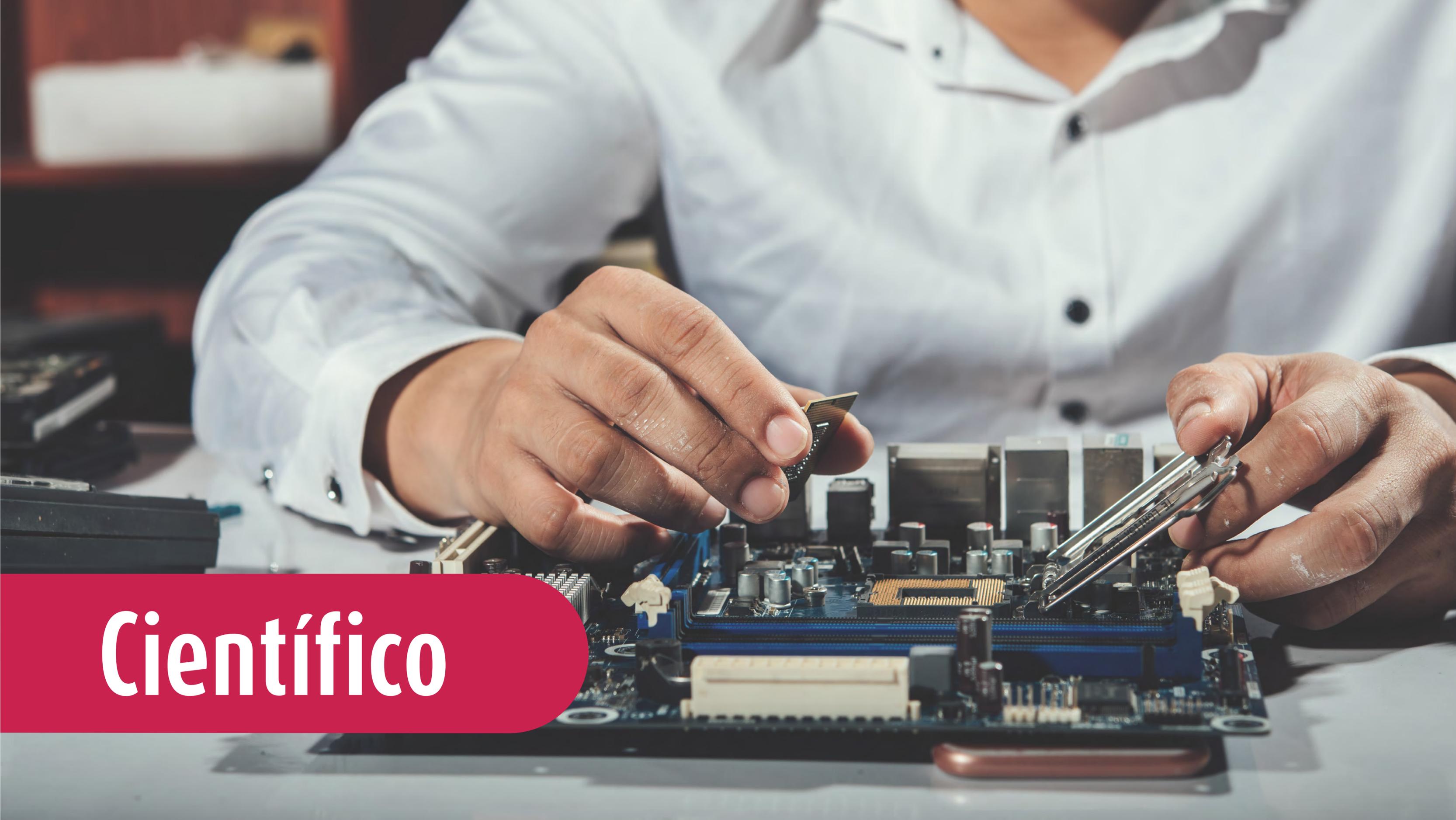
Replantearnos la
identidad de marca
IPSE

Mejoraremos el
posicionamiento de la
marca, de la entidad y
su gestión.

Personalidad de la Marca

A man wearing a yellow hard hat and a grey suit jacket is working on a laptop. He is standing in a wind farm with several wind turbines visible in the background under a blue sky with white clouds. The word "Eficiente" is written in white on a red rounded rectangle in the bottom left corner.

Eficiente



Científico



Explorador



Versátíl

Jovén





Vanguardista

Look & Feel



Modernidad

Vitalidad

Equilibrio

Confianza

Solidez

Bajo una premisa racional y emocional, como marca queremos posicionarnos más que como un Instituto como un **Aliado**, que está **comprometido** con el **bienestar** de las comunidades y enfocado con **mejorar el estilo de vida** de miles de familias llevando un **brillo de esperanza** a cada hogar, colegio, universidad, hospital y demás...

Por eso nuestro Brand Idea es:

IPSE está en cada uno de los hogares donde no puede llegar la energía, así **conectamos** familias, personas comunidades bajo una misma idea.

Por eso nuestro Slogan es:

Energía que nos conecta



El amarillo es energía, luz y brillo.



El verde soluciones eco-ambientales y recursos naturales.



El rojo pasión y compromiso por cada comunidad.



El azul esperanza y sentimiento de calma.

Yo soy
IPSE,
y ser
IPSE es
ser:

Integro:

Soy coherente entre lo que siento, digo y hago, mi **carga** es siempre **positiva**.

Proactivo:

Soy parte de la solución, apporto ideas para **encender** la **conexión**.

Servicial:

Sin **sobretensión**, dispuesto siempre a escuchar, mi **foco** es la comunidad.

Excelente:

Entregando cada día la mejor **energía**, potenciamos lo más valioso que es el recurso humano.